



COMPANY CREDENTIAL



会社について

設立	2010年9月14日
拠点	東京本社 東京都新宿区高田馬場4-4-13 ALPSビル高田馬場4F 大阪支社 大阪府大阪市東淀川区東中島1-20-14 東口ステーションビル815
資本金	1000万円
株主	日本コロムビアグループ株式会社
事業内容	動画・映像コンテンツの企画・制作・広告運用 インターネットライブ配信 商業・広告デザイン全般

スカイトップのできること

01



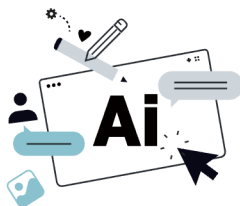
実写映像制作

02



アニメーション
制作

03



AI クリエイティブ

04



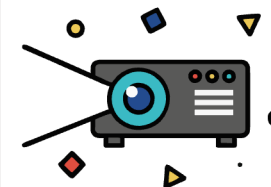
広告運用・配信支援

05



ライブ配信

06



プロジェクション
マッピング

スカイトップの特徴

01

企画の提案回数は 無制限。

私たちが考える企業のための映像制作は、
単に美しい映像を作ることはありません。
最も重要視しているのは、完成後の「効果的な活用方法」です。

なぜ作るのか、誰に届けるのか、作った後どう活かすのか。
徹底的なヒアリングと提案を通じてチームの一員のように
課題に向き合い、
皆さまが心から納得できる表現と活用設計を形にします。

単なる制作会社ではない、**伴走型クリエイティブパートナー**として
制作して終わりではなく、採用・営業・ブランディングなど、
目的に合わせた具体的な運用・配信設計までプロデュースします。



スカイトップの特徴

02

5万～3000万までの ちょうどいい 対応力。

5万円の小規模な動画から、3,000万円規模の大規模映像プロジェクトまで——。
私たちは予算や目的に合わせた柔軟かつ高品質な制作を手がけています。

創業から15年、企業VPを専門に年間300本以上の多様な案件を扱い続けることで
確立されたのは、感性だけに頼らない確かな「制作のノウハウ」。
さらに、代理店を挟まない直接取引を基本とすることで、
無駄な中間マージンをカット。
ご予算のすべてをクオリティ向上へ直接投入できる環境を整えています。



コストに一切の妥協のない制作体制があるからこそ、
お客様の課題を本質から解決する最適な映像表現を実現できます。

スカイトップの特徴

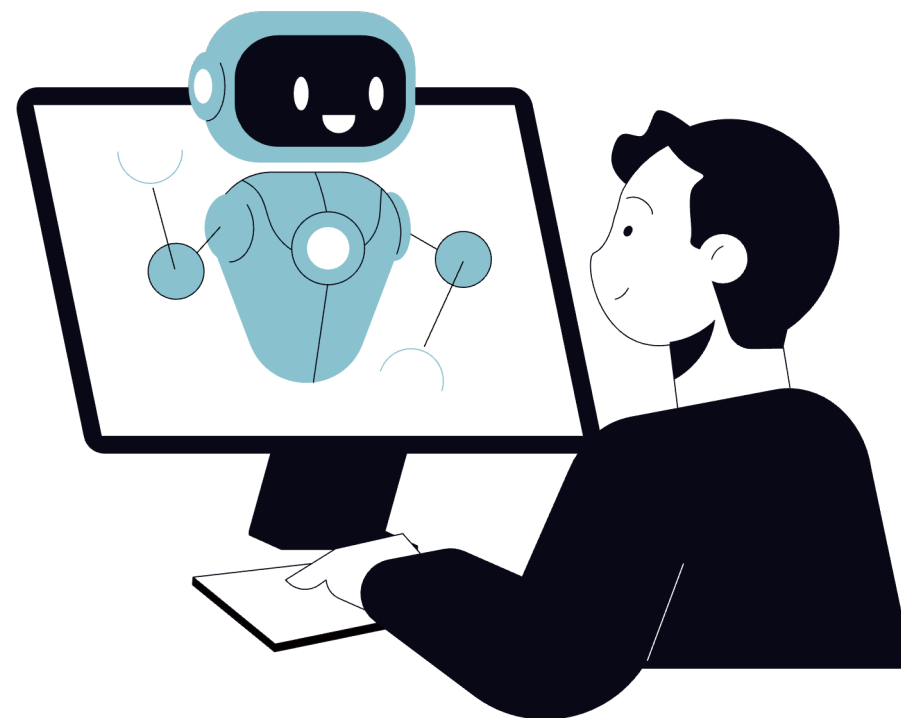
03

生成AIの 表現力を映像広告に。

生成AIの活用で、
従来では再現困難だった高度な映像表現が可能になりつつあります。

その一方で我々は、AIクリエイティブこそプロの映像ディレクターが
「どこにAIを活用し、どこに人の手をかけるべきか」を厳密に判断できなければ
「ただそれらしい映像ができて終わり」になる恐れがあるとも考えています。

技術の先進性だけに走らず、
最新技術の可能性とプロの美意識・戦略性を融合させることで、
費用対効果の高い、革新的な映像ソリューションとして提供します。



スカイトップの特徴

04



コロワークス独自システム

 **Stop Fake**™

生成AIの活用において、表現の先進性と同時に決して欠かせないのが
「**権利侵害**」や「**炎上リスク**」への厳格な対策です。

私たちは、AI技術の利便性だけに依存することなく、独自のソリューション
「STOP FAKE」を用いた**リスク回避の仕組みづくり**を推進しています。

著作権・商標権などの権利関係のクリアリングから、
倫理面・文脈上のリスクチェックまでをシステムとプロの眼で徹底管理。

革新的な表現に確実な安全性を担保し、
企業価値を守る高品位な映像制作を実現します。



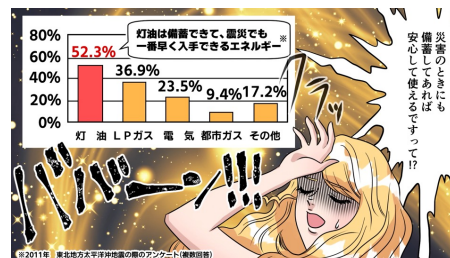
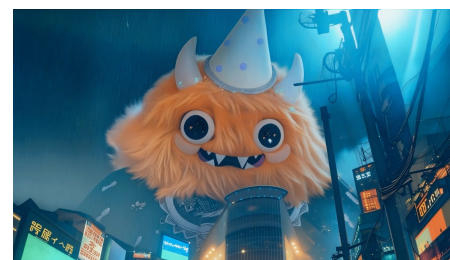
WORKS

制作実績



制作実績

インタビュー・ドラマ・3DCG・アニメーション・AIなど、様々な企画・演出のクリエイティブが可能です。



お取引先企業(一部抜粋)

株式会社 ADK クリエイティブ・ワン、株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン、株式会社アレン、伊藤園株式会社、株式会社インテック、株式会社 NTT ドコモ、株式会社オリコム、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社 JTB プランニングネットワーク、日東精工株式会社、パナソニック株式会社、株式会社ベネッセコーポレーション、株式会社 マイナビ、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 (50 音順)

提案力で映像広告にさらなる可能性を。

