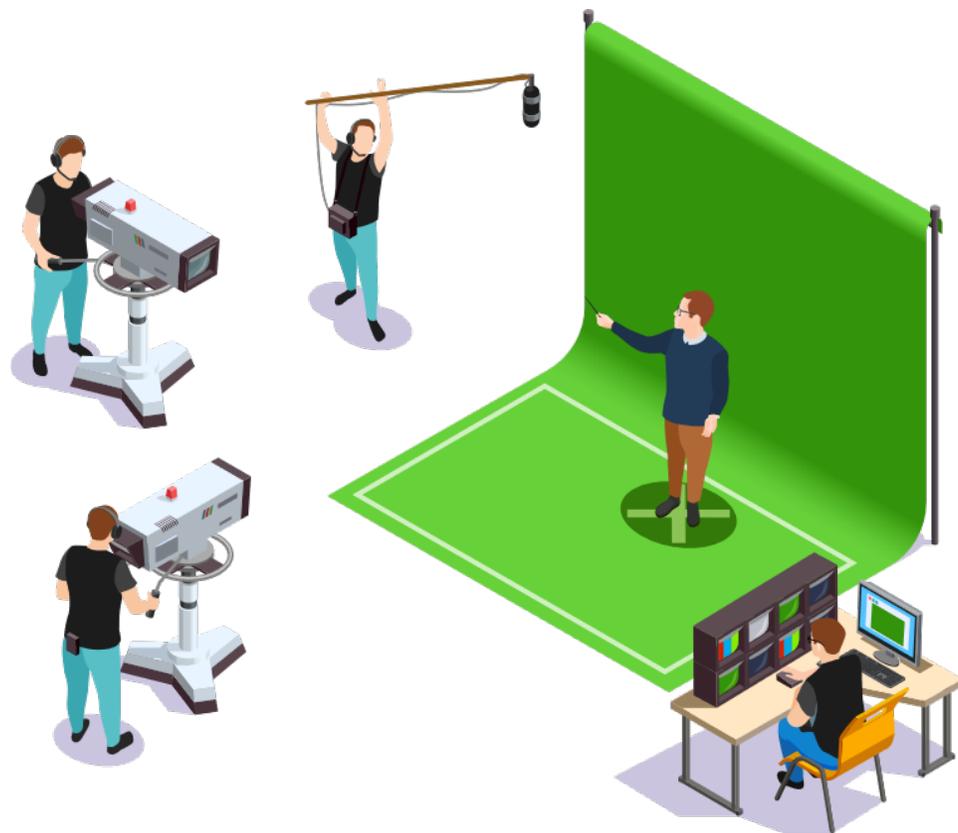


# ライブ配信のご提案

リモート需要に応えるワンランク上の映像配信



# ライブ配信の有効性

情報をタイムリーにわかりやすく、一斉に伝えることができるライブ配信は企業での活用が進んでいます。企業活動における広報・研修・営業・情報共有など映像で伝えることによって、文書では伝えきれない情報をしっかりと伝えることができます。また、直接会場に出向く場合などに比べコストダウンを図ることもできます。

## 臨場感、一体感

その場の空気感、発信者の言葉、パーソナリティがそのままに伝わる

## リアルタイム性

リアルタイムかつ同じ精度で情報が伝えられる

## コストダウン

複数の場所で同時に配信し、出張や施工のコストが減る



# 新しいスタイルのライブイベント配信

## 背景合成による新しいライブ配信

情報を適切かつ魅力的に伝えるために、近年テレビ番組などでも多用されている背景合成技術を用い、よりリッチで注目度の高いコンテンツに仕上げます。プレゼン資料をバーチャルに表示するなど、未来的で自由度の高いプレゼンテーションが可能です。

さまざまなイベントがオンラインに移行しつつある中、イベント本来のポテンシャルを大幅に引き出すことができます。



※関係者にプレゼン適任者がいない場合、ナレーター等のキャストिंगをすることが可能です。



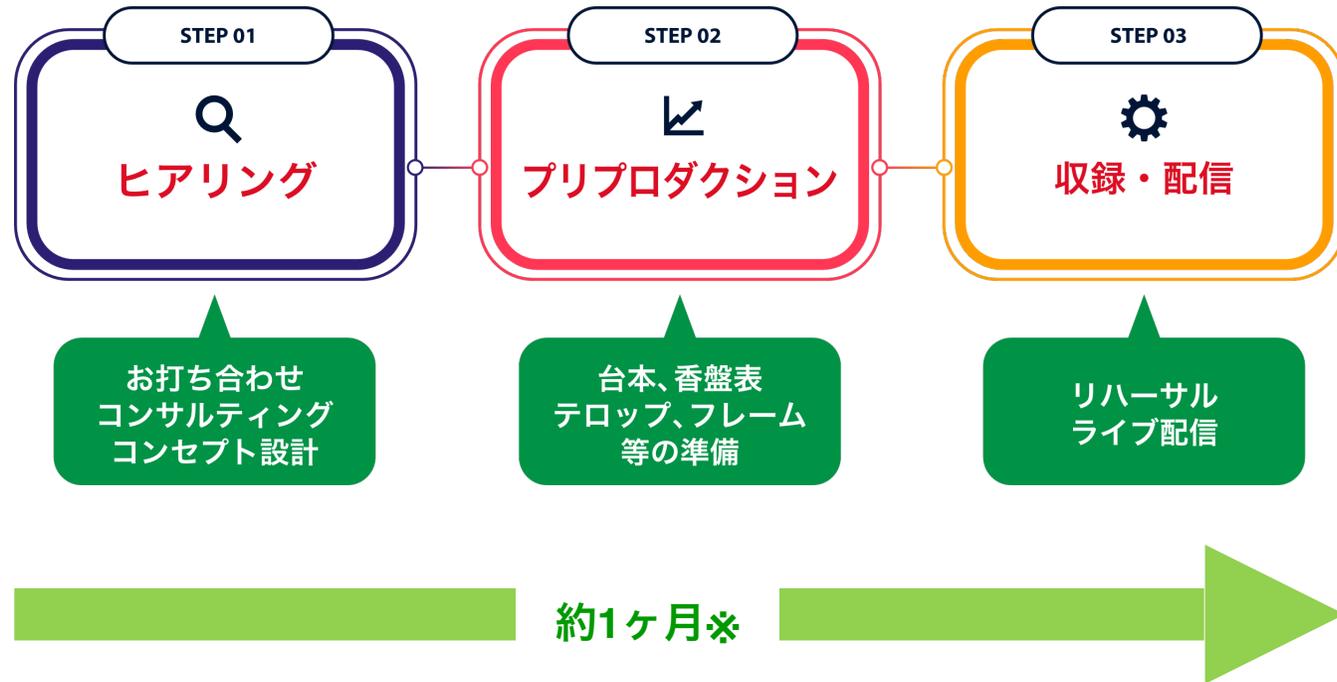
# 業務フロー

弊社スタッフがゼロベースからご相談させていただきます。

収録当日にむけて企画立案、キャスティング、背景・テロップ等の確認を行います。

ライブ配信が初めてのお客様にも、分かりやすくコンサルティングさせていただきます。

また、フルリモートでの対応も可能です。お気軽にご相談ください。



※案件の内容により異なります。素材などが揃っている場合や簡易的な場合はお申し込みから一週間ほどで配信する事も可能です。

# 利用ケース

制作発表・決算発表・セミナーといったイベントをライブ配信することで、リアリティのある体験を広く視聴者に届けることができます。デジタルイベントなのでリアルタイムにSNS・インターネットでリンクを共有できます。そのため、オフラインイベントよりも情報の拡散性があり、ファン作りやマーケティングにも役立ちます。



## 定額イベント配信プラン

	公開型プラン	一般的な配信会社
基本料金	50万円	30~100万円
配信専用スタジオ	✓	レンタル
カメラ・マイク・照明	✓	レンタル
エンジニア	✓	✓
初期クリエイティブ	✓	なし
配信リンク掲載	✓	なし

## オプションサービス

原稿作成	3万円~
テロップ挿入	3万円
資料挿入	5万円
OP、EDムービー	10万円~
ナレーター手配	3万円~
ダイジェスト編集*1	10万円
タレント手配*2	15万円~

※1  
SNSや公式HP用に配信した映像のアーカイブをダイジェスト編集します。オープニング、音楽、字幕込み、30秒、1分、3分で選べます。

※2  
キー局または地方局で活躍した元アナウンサーやプロのナレーターをキャスティング。

# 配信実績



「中国語教材」



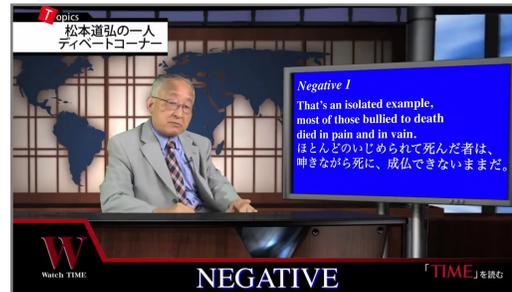
「エコリングTV」



「要潤の楽屋話」



「夜更かしケイリン」



教育「タイムを読む」



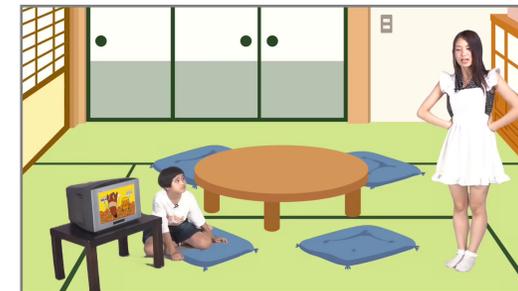
「昼下がりのJKN」



「BNK48 FACEBOOK LIVE FROM TOKYO」



「パンクラスTV」



「ねばトン！」

## 山梨県「食」のやまなし情報発信事業



あらゆる食材を美味しくするのに必要不可欠な「水と太陽」。その双方が「日本一」である山梨県だからこそ言える「日本で一番の水と太陽が育んだ」食材であることを訴求し、様々なレストランなどで提供されるメニューを紹介していく動画コンテンツを「シズル感」を大切に企画、撮影、編集をいたしました。

## YAMAHA Band Instruments Technical Academy 40th Anniversary



ヤマハ株式会社様よりご依頼を受け、管楽器を修理する職人（通称リペアマン）を育てるための学校「管楽器テクニカルアカデミー」創立40周年を記念した生徒を主役にしたオリジナルムービーを制作いたしました。「リペアって、エールだ」をテーマに、将来リペアマンを目指す学生や今活躍しているリペアマンに向けて制作いたしました。

## 消防団員入団促進 WEB 動画 / 東京消防庁



多人数ダンサー参加による、ダイナミックな映像美が印象的な15秒CM。消防団のイメージをくつがえす斬新さが受け、Youtubeにて40万回再生、視聴完了率60パーセントを達成しました。

## J-POWER WEB 動画



日本のみならず世界中で発電事業を担っているJ-POWER。前線で働く社員の皆さまの仕事活動やインタビュー、そして発電所をドローンとタイムラプスで撮影。クライアント満足度は高く、株主総会で流す動画も制作。今後も様々な映像を撮影予定。

## 早稲田大学図書館プロモーションビデオ



歴史ある早稲田大学図書館の紹介映像。大学図書館に対する学生数人へのインタビューを軸に、図書館内外の美しい映像を織り交ぜ、印象的な作品に仕上げました。早稲田大学様ではその他にも、座談会、アプリ紹介、講義の撮影など、幅広い映像作品を手掛けています。

## その他実績

- Panasonic ビジネス「サービス紹介動画」各種
  - INTEC「ソリューション紹介アニメーション」各種
  - Nifty「サービス紹介店頭ムービー」
  - マイナビ「EntryPocket」紹介動画
  - NTTドコモ「クラウド型12誘導心電図伝送システム」
  - 大正漢方胃腸薬「駅サイネージ広告」
  - Benesse 進研ゼミ「Web 動画」各種
  - セブンイレブン「エントランス用サイネージ動画」
  - RIZAP GOLF「WEB 動画」
  - 早稲田大学図書館「施設紹介ムービー」
  - QB ハウス「新卒採用ムービー」
  - モンスターチャンネル「サービス紹介動画広告」
  - 東京都 駅サイネージ「労働法の訴求動画」
  - POLA「番組 白の美術館 告知動画」
  - レゴフレンズ「店頭用PV」
- ほか多種多様なジャンルの動画制作を行っています。

# スカイトップ業務実績 (アニメーション)



株式会社 楽歩堂



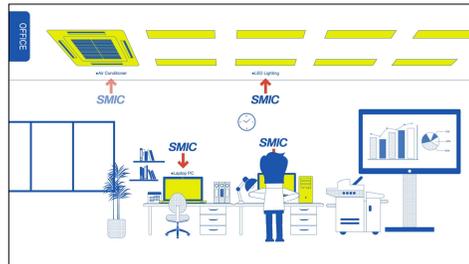
EPLAN Software & Service



株式会社インテックホールディングス



モンスターチャンネル



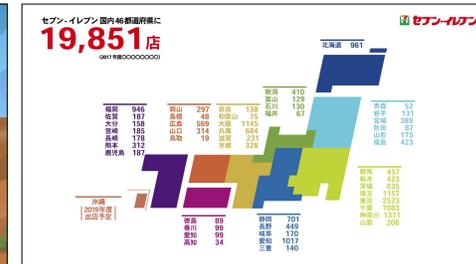
千住金属工業株式会社



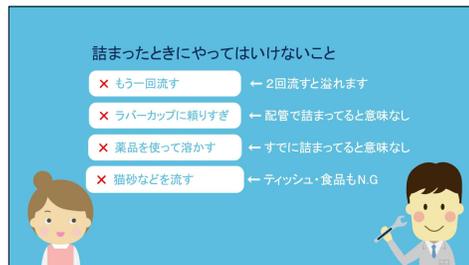
株式会社 マイナビ



株式会社 物流機動隊



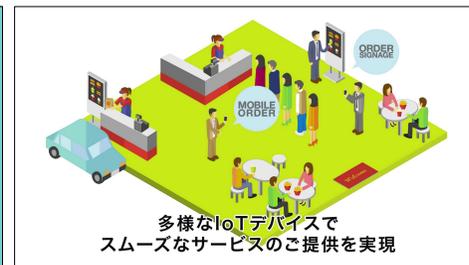
セブン&アイ・ホールディングス



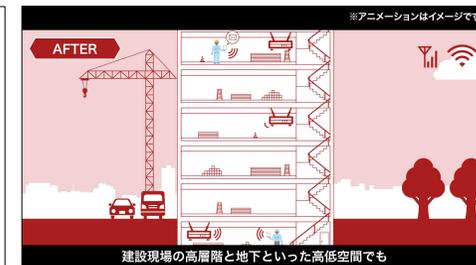
株式会社ジオコード



アスベンジャパン株式会社



パナソニック株式会社



株式会社NTTドコモ



株式会社JTB

## SNS動画 (TWITTER)



クラシエフーズ株式会社



日本電気株式会社(NEC)

その他多数

## 高品質を実現する ワンストップ制作システム

スカイトップでは、企画～納品までを自社スタッフを中心とした「ワンストップ体制」で行います。そのため、迅速かつ臨機応変にお客様の要望に対応でき、「プレないクリエイティブ」を実現します。



称号	株式会社スカイトップ
東京オフィス	〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-4-13-4F
大阪オフィス	〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1-201
受付時間	平日10:00～19:00
設立	平成22年9月14日
資本金	1,000万円
代表取締役	中村岳志
従業員	20名
取引銀行	三井住友銀行 江坂支店
顧問	税理士法人中瀬事務所/弁護士法人クラフトマン/エレメンツ社労士事務所
事業内容	映像コンテンツの企画・制作・販売、商業・広告デザイン全般
主要取引先	株式会社アサツーディ・ケイ 株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン 株式会社アレン、伊藤園株式会社、株式会社インテック、株式会社NTTドコモ 株式会社オリコム、株式会社JTBプランニングネットワーク パナソニック株式会社、株式会社ベネッセコーポレーション 株式会社マイナビ、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 (50音順)