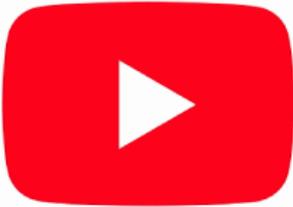


5G時代のプロモーション!

 **YouTube** のチャンネルを
完全プロデュース

登録数・再生回数アップ

企業ブランディング

面倒な運営を代行



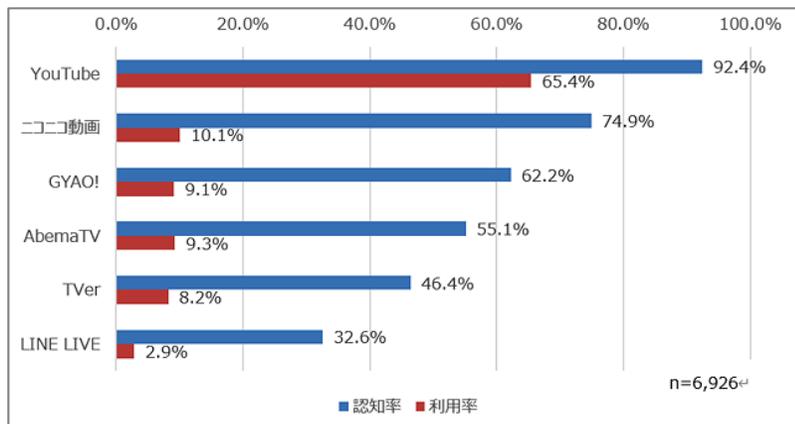
次世代の顧客獲得チャネル

2019年、インターネットの広告費がテレビメディア広告費を上回り、その中でも影響力の高いメディアとして、YouTubeでのプロモーションが激化しています。

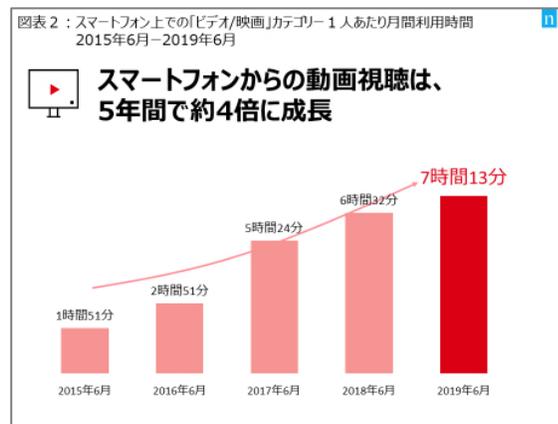
近年ではテレビタレントのYouTube参入なども続き、日々誌面を賑わせています。

そうした中で、単に動画のアーカイブとしてのYouTube活用ではなく、SNS同様に重要なマーケティング手段として、内容、動画の質が問われる時代が到来しています。

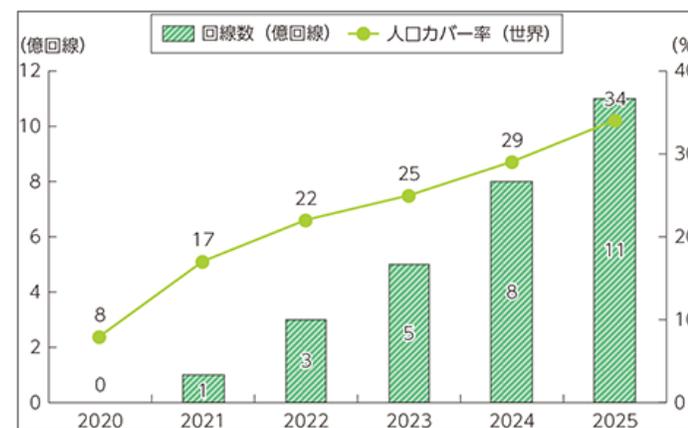
さらに今後、5Gの普及により動画メディアの成長は一層加速することが予測されています。



【動画サービスの利用実態調査】
YouTubeの認知率が92.4%、利用率も65.4%
出典：モバイル社会研究所



【2019年上半期のPCとスマートフォンの利用実態】
出典：ニールセン デジタル



【総務省 | 平成30年版 情報通信白書 | 5Gの概要】

企業がYouTubeを活用するメリット

近年、集客やブランディングとして活用している企業が増えています。情報発信のベースもテキストだけでなく、音声や動画をミックスさせることで、より広範なターゲットに対してリーチできます。また、動画を使うことでより深い理解を提供できます。また、あまり文章を読まないユーザー、長文を好まないユーザーに対しても動画は有効です。

動画視聴中心のユーザーにリーチ

音楽やゲームといったエンタメ性の高い分野だけでなく、今では美容、食料品、スポーツなど幅広い分野で動画コンテンツが伸びている傾向があります。そうした分野では動画を積極的に活用したマーケティングを行う方がファンや新規顧客の獲得に繋がりがやすい場合があります。

分かりやすい表現が可能

文章では伝わりにくいことでも、音声や動画では微妙なニュアンスも伝えられます。効果音やBGMの活用で、そのときのテンションなども表現でき、コンテンツの理解度向上に繋がります。

ユーザーとの距離が近くなる

ユーザーは企業に対して機械やロボットのようなドライな印象を抱きがちですが、動画で人の顔や声を出すことで、「そこに人がいる」ことを示すことができます。属人性を出すことは人との距離感を近づけることに繋がります。

拡散する可能性がある

動画がおもしろかったり、資料として優秀だったりする場合、SNSなどで拡散される可能性があります。それは企業の認知度を広めることになり、丁寧な仕事をしている企業といったプラスのイメージがつく可能性があります。

再生数が収益源になる

企業がYouTubeをやる目的は再生数による収益より本業の売上を伸ばすことだと思いがちですが、地道に役立つ動画を配信していけば広告収入も同時に得ることができます。これまでは動画の制作費は企業の持ち出しでしたが、広告収入が得られることでペイできる可能性があります。

チャンネル登録者にアプローチ

チャンネル登録者は企業の資産になります。登録者の多くは会社や商品のファン、興味があるユーザーで構成されているはずなので、そうした人に何度でもアプローチできるチャンネルを持つということは、マーケティング上非常に有効です。



企業のファンを増やし、影響力を高める

新たなプロモーションの手段として、YouTubeの活用をお考えの企業様に、
コンサルティング～制作～運用までを一括して提供いたします。
新規でチャンネルを開設したい、既存のチャンネルをレベルアップしたい…でも、

機材がない

スタッフが足りない

クオリティにもこだわりたい

アイデアも相談に乗ってほしい

ノウハウが不足

などの課題を解決します。

年間約300件の企業動画制作を行う弊社が、全面的にサポートいたします。



ファン獲得のために必要なプロセス

YouTubeにおけるブランディング戦略から、チャンネルのコンセプト設計、デザイン、動画制作、アップロード作業や視聴者のエンゲージメント対応、アナリティクス分析、改善というプロセスを、ご担当者様に大きな手間や知識を要することなく、一気通貫で実施します。



チャンネルのコンセプト設計、ブランディング戦略策定、コンテンツ設計、台本・コンテ作成

企画内容に基づき、プロ撮影スタッフを派遣。

動画編集、テロップ・SE等挿入、デザイン等

タイトル・サムネイル作成、タグ・概要欄の最適化、コメント対応、アナリティクス解析



最適プランのご提供

目的・用途・ご予算に応じて最適なプランを提案します。ワンストップベースによる効率的な制作システムにより、リーズナブルかつスピーディに対応します。

Sパック	Mパック	Lパック
 <p>撮影 Video shooting</p> <p>編集 Edit</p>	 <p>企画 コンサルティング Planning & Consulting</p> <p>撮影 Video shooting</p> <p>編集 Edit</p> <p>最適化 / 効果測定 Optimisation</p>	 <p>企画 コンサルティング Planning & Consulting</p> <p>キャスト Casting</p> <p>撮影 Video shooting</p> <p>編集 Edit</p> <p>最適化 / 効果測定 Optimisation</p>
3本制作/月 30万円+税 ~/月	3本制作/月 50万円+税 ~/月	3本制作/月 80万円+税 ~/月

クリエイティブに重点を置いたプランです。撮影前の企画・設計・運営業務等はお客様にご提供いたします。インナー向け動画等の用途にご活用いただけます。

事前打ち合わせによる設計に基づき、クリエイティブを実施します。トータルでのPDCAを実施し、登録者数の増加を目指します。

タレント、インフルエンサー等をマッチングし、より注目度の高いチャンネルに仕上げます。企業ブランディングとしても効果的です。

その他のオプションサービス



ライブ配信



アニメーション



吹き替え



ドローン空撮



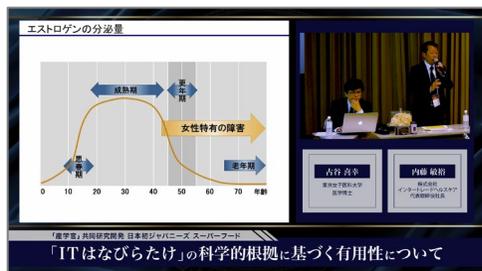
広告

など

企業内での用途

YouTubeは今、次世代の顧客を獲得し、育成していくために、企業にとって重要なチャンネルです。

動画には視覚・音といった五感に知覚させる情報が多く含まれ、それらを適切に設計することで、ブランドイメージを視聴者の潜在意識に訴求することができます。



セミナー、報告会



商品紹介・発表



ライブ配信



インタビュー、開発秘話



オフィス・工場紹介



リクルート、社員紹介



ストーリー性のあるショートムービー



外国語翻訳

継続的にユーザーの好意を獲得するために

① 動画の内容…ユーザーに実益があり、最後まで視聴される動画

企業のYouTubeチャンネルにありがちなのが、単なるCMのアーカイブにしてしまうこと。企業が発信したい情報ばかりを配信するのは絶対にNG。情報として有益なもの、エンタメ性があり楽しめるものなど、ユーザーが見る価値があるものを提供したほうが、長い目で見てファンから愛され、効果を得られます。

② 継続的なブラッシュアップ…動画本数を増やし視聴回数アップ

YouTubeのチャンネルはいわば、テレビ局の番組のようなものです。番組の少ない局はユーザーの期待を裏切ってしまう。本数が増えることで、どんな動画がユーザーに求められているかが解析でき、また、関連動画リンクで視聴回数を総合的に上げることができます。

③ タイトル・サムネイル最適化…タイトルが見やすく、 一見して内容が伝わる

たくさんの人にYouTubeで動画を見てもらうためには、関連動画に表示されるようなタイトル付けや一目で内容が伝わるようなサムネイル、動画冒頭で離脱されないための引き込みなど、YouTubeならではのポイントがあります。YouTubeに最適化した動画を作成します。

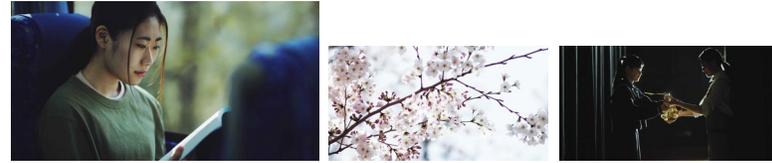


山梨県「食」のやまなし情報発信事業



あらゆる食材を美味しくするのに必要不可欠な「水と太陽」。その双方が「日本一」である山梨県だからこそと言える「日本で一番の水と太陽が育んだ」食材であることを訴求し、様々なレストランなどで提供されるメニューを紹介していく動画コンテンツを「シズル感」を大切に企画、撮影、編集をいたしました。

YAMAHA Band Instruments Technical Academy 40th Anniversary



ヤマハ株式会社様よりご依頼を受け、管楽器を修理する職人（通称リペアマン）を育てるための学校「管楽器テクニカルアカデミー」創立40周年を記念した生徒を主役にしたオリジナルムービーを制作いたしました。「リペアって、エールだ」をテーマに、将来リペアマンを目指す学生や今活躍しているリペアマンに向けて制作いたしました。

消防団員入団促進 WEB 動画 / 東京消防庁



多人数ダンサー参加による、ダイナミックな映像美が印象的な15秒CM。消防団のイメージをくつがえす斬新さが受け、Youtubeにて40万回再生、視聴完了率60パーセントを達成しました。

J-POWER WEB 動画



日本のみならず世界中で発電事業を担っているJ-POWER。前線で働く社員の皆さまの仕事活動やインタビュー、そして発電所をドローンとタイムラプスで撮影。クライアント満足度は高く、株主総会で流す動画も制作。今後も様々な映像を撮影予定。

早稲田大学図書館プロモーションビデオ



歴史ある早稲田大学図書館の紹介映像。大学図書館に対する学生数人へのインタビューを軸に、図書館内外の美しい映像を織り交ぜ、印象的な作品に仕上げました。早稲田大学様ではその他にも、座談会、アプリ紹介、講義の撮影など、幅広い映像作品を手掛けています。

その他実績

- Panasonic ビジネス「サービス紹介動画」各種
- INTEC「ソリューション紹介アニメーション」各種
- Nifty「サービス紹介店頭ムービー」
- マイナビ「EntryPocket」紹介動画
- NTTドコモ「クラウド型12誘導心電図伝送システム」
- 大正漢方胃腸薬「駅サイネージ広告」
- Benesse 進研ゼミ「Web 動画」各種
- セブンイレブン「エントランス用サイネージ動画」
- RIZAP GOLF「WEB 動画」
- 早稲田大学図書館「施設紹介ムービー」
- QB ハウス「新卒採用ムービー」
- モンスターチャンネル「サービス紹介動画広告」
- 東京都 駅サイネージ「労働法の訴求動画」
- POLA「番組 白の美術館 告知動画」
- レゴフレンズ「店頭用PV」

ほか多種多様なジャンルの動画制作を行っています。

スカイトップ業務実績 (アニメーション)



株式会社 楽歩堂



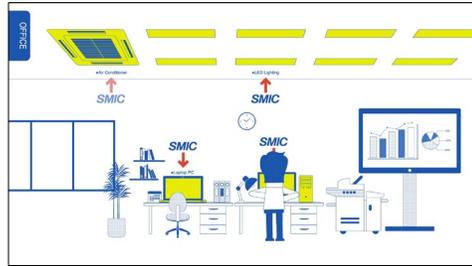
EPLAN Software & Service



株式会社インテックホールディングス



モンスターチャンネル



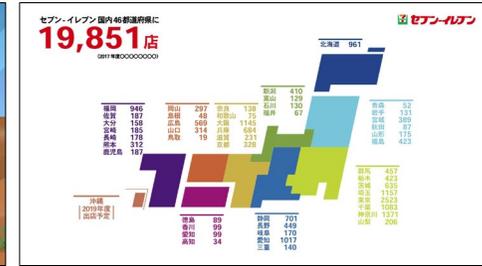
千住金属工業株式会社



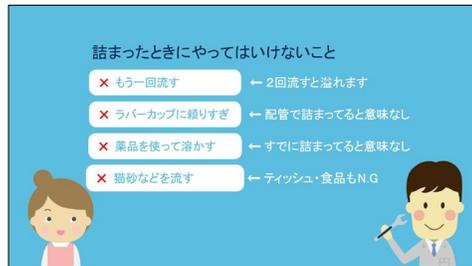
株式会社 マイナビ



株式会社 物流機動隊



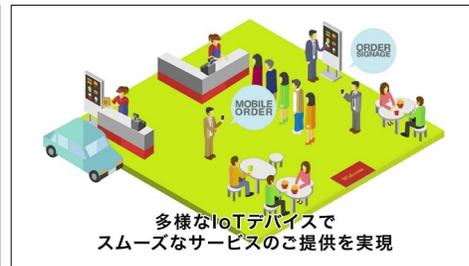
セブン&アイ・ホールディングス



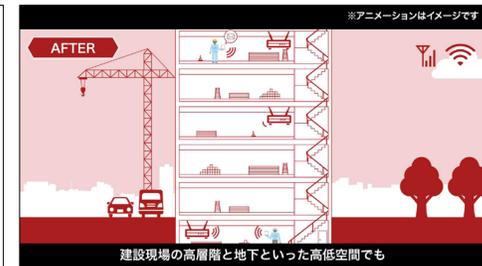
株式会社ジオコード



株式会社 アスベンジャパン



パナソニック株式会社



株式会社NTTドコモ



株式会社JTB

SNS動画 (TWITTER)



クラシエファーズ株式会社



日本電気株式会社 (NEC)

その他多数

高品質を実現する ワンストップ制作システム

スカイトップでは、企画～納品までを自社スタッフを中心とした「ワンストップ体制」で行います。そのため、迅速かつ臨機応変にお客様の要望に対応でき、「ブレないクリエイティブ」を実現します。



称号	株式会社スカイトップ
東京オフィス	〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-4-13-4F
大阪オフィス	〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-2-1-201
受付時間	平日10:00～19:00
設立	平成22年9月14日
資本金	1,000万円
代表取締役	中村岳志
従業員	20名
取引銀行	三井住友銀行 江坂支店
顧問	税理士法人中瀬事務所/弁護士法人クラフトマン/エレメンツ社労士事務所
事業内容	映像コンテンツの企画・制作・販売、商業・広告デザイン全般
主要取引先	株式会社アサツーディ・ケイ 株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン 株式会社アレン、伊藤園株式会社、株式会社インテック、株式会社NTTドコモ 株式会社オリコム、株式会社JTBプランニングネットワーク パナソニック株式会社、株式会社ベネッセコーポレーション 株式会社マイナビ、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 (50音順)